**CAHIER DES CHARGES**

1. **Présentation d’ensemble du projet**

**1.1 Présentation de l’entreprise :**

Creawebz est une start-up créée en mai 2019, et composée de 3 professionnels aux compétences diverses et complémentaires. Forte de proposition, elle assure le développement de sites web et d’applications mobiles pour ses clients, (*et créer des outils innovants et compétitifs pour les plus connectés.)*

Creawebz propose aujourd’hui à son client un site web qui permet aux utilisateurs de trouver rapidement et aisément un lieu de rendez-vous pour prendre un co-voiturage. Ce produit représente un atout stratégique pour l’entreprise *qui défit toute concurrence* et permet à Creawebz de se positionner comme un des leaders sur le marché du développement.

**1.2 Les objectifs du site**:

Tout d’abord, il s’agit d’un site web qui se déclinera en progressive web application et enfin en application mobile. Son objectif premier est de proposer un outil, facile d’utilisation, qui permet aux utilisateurs, vacanciers ou professionnels, partout en France, d’organiser entre eux leur co-voiturage. En saisissant une adresse ou en se situant sur la carte, grâce à la géolocalisation et aux informations concernant les services de transports en commun, l’utilisateur peut trouver un point stratégique de rencontre.

QQOQCP

**1.3 La cible adressé par le site** :

Il n’existe aucune restriction particulière à l’utilisation du site. Il apparait toutefois important de rappeler que toute utilisateur doit être âgée d’au moins 18 ans (Il s’agit là de voyager avec des personnes inconnues).

**Ce produit est réservé aux particuliers.**

**Ce site cible toute personne souhaitant se déplacer à moindre coût et recherchant un point stratégique de rencontre.**

**Cœur de cible : homme/femme, âgées de 18 à 35 ans, vacancier ou professionnel, voyageant régulièrement en co-voiturage.**

**1.4 Objectifs quantitatifs :**

- Taux de rebond <50% ;

- Taux de visite +75% ;

- Vitesse de chargement du site minimum 90%.

**1.5 Périmètre du projet :**

- site bilingue : français /anglais (traduction de contenu) ;

- adapté sur tous les supports (ordinateur, mobile, tablette) ;

- services tiers : base de données regroupant toutes les villes, routes, rues, parkings, et transports en communs, de France.

**1.6 Description de l’existant**:

Il n’existe aucune version antérieure du site en ligne. Le client de Creawebz est l’unique propriétaire du nom de domaine « Izycovoit’ ».

La vitesse de chargement étant un élément important, un hébergement VPS du site est privilégié. *(Le VPS est flexible sur le plan de la configuration et donne beaucoup d’options aux développeurs. Il en va de même avec les budgets : le prix d’un hébergement VPS va de 80 $ à 450 $ par mois).*

Ressources disponibles : logo Creawebz.

Pilotage du projet : développeurs web et web mobile (Fabien, Léa, et Meriem)

**2. Description graphique et ergonomique**

**2.1 Charte graphique :**

Voir pièce jointe.

**2.2 Design :**

Design moderne : effet parallaxe.

**2.3 Maquettes :**

Voir pièces jointes (Wireframe, Mock-up, maquettes Photoshop).

**3.Description fonctionnelle et technique**

**3.1 Arborescence du site :**

- une page d’accueil comprenant :

- un menu (navbar/burger pour mobile) (présentation de l’entreprise, la map, les

mentions légales) ;

- un footer (copyright) ;

- une base-line et/ou un slogan ;

- un background-image.

- une page présentant l’entreprise ;

- **une page principale comprenant la carte** ;

- une page comprenant les mentions légales ;

- une page erreur 404.

**3.2 Description fonctionnelle :**

- une zone de saisie d’adresse ;

- une cartographie qui permet d’avoir accès à l’emplacement des zones de co-voiturage ;

- un bouton « copier/coller » et/ou « partager » pour communiquer aisément les coordonnées aux covoitureurs ;

- insertion cookie de session (acceptation de l’utilisateur) ;

- informations relatives aux transports en communs.

**3.3 Informations relatives aux contenus :**

- les images doivent être libres de droit ;

- le code HTML doit respecter les standards SEO notamment en matière de balises titres et de méta-informations.

## 3.4 Contraintes techniques :

- compatible avec tous les navigateurs ;

**4. Prestations attendues**

**4.1 Prestations attendues** :

- Développement ;

- Design ;

- Intégration ;

- Migration de base de données ;

- Achat du nom de domaine et gestion de l’hébergement ;

- Maintenance et mises à jour.

**4.2 Planning :**

Livraison et présentation finale du projet prévu pour le 3 juin 2019.

**4.3 Méthodologie de suivi** :

- méthode Agile ;

- contact hebdomadaire par mail avec le client ;

- rencontre à mi-projet avec le client pour présentation des avancées, premières estimations des coûts et évaluations des futurs.